



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО  
ТРАНСПОРТА  
ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»  
Воронежский филиал  
Федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова»  
(Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О.  
Макарова»)**

Кафедра, экономики и менеджмента

**«Теория отраслевых рынков»**  
методические рекомендации для самостоятельной работы  
обучающихся очной, очно-заочной, заочной форм обучения  
по направлению подготовки бакалавриата  
**38.03.02 Менеджмент**

Воронеж 2023

Составители: старший преподаватель Куцева Е.Э.

Теория отраслевых рынков: методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся очной, очно-заочной, заочной форм обучения по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02. Менеджмент / сост. Куцева Е.Э.– Воронеж: Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова, 2023. – 18 с.

Методические рекомендации для самостоятельной работы составлены в соответствии с программой учебного курса «Теория отраслевых рынков», изучаемого в Воронежском филиале ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова.

Рекомендации предназначены для организации работы на семинарских занятиях по курсу «Теория отраслевых рынков», а также для самостоятельной внеаудиторной работы студентов.

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры публичного и частного права Воронежского филиала ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова» 30 июня 2023г., протокол № 10

## Содержание

Введение.....	4
1. Содержание разделов учебной дисциплины .....	5
2. Методические указания по изучению дисциплины.....	6
2.1. Методические рекомендации по подготовке к лекциям.....	6
2.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям .....	8
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
3.1 Общие методические рекомендации по самостоятельной работе.....	11
3.2. Методические рекомендации по подготовке и выполнению контрольной работы	12
3.3. Методические рекомендации по подготовке к устному опросу.....	14
4. Перечень основной, дополнительной учебной литературы и учебно-методической литературы для самостоятельной работы обучающихся, необходимой для освоения дисциплины.....	16
5. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	16
6. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения	17

## Введение

Для успешного освоения учебной дисциплины обучающимся необходимо изучить лекционный материал и рекомендуемую литературу, отработать изученный материал на практических занятиях, выполнить задания для самостоятельной работы. Практические занятия проводятся с целью закрепления лекционного материала, овладения понятийным аппаратом предмета, методами работы, изучаемыми в рамках учебной дисциплины.

Все формы практических занятий (семинары – практикумы, практические) направлены на практическое усвоение теоретических знаний, полученных на лекциях. Главной целью такого рода занятий является: научить студентов применению теоретических знаний на практике. С этой целью на занятиях моделируются фрагменты их будущей деятельности в виде учебных ситуационных задач, при решении которых студенты отрабатывают различные действия по применению соответствующих психологических знаний.

На практическом занятии обсуждаются теоретические положения изучаемого материала, уточняются позиции авторов научных концепций, ведется работа по осознанию обучающимися категориального аппарата психологической науки, определяется и формулируется отношение учащихся к теоретическим проблемам науки, оформляется собственная позиция будущего специалиста.

Самостоятельная работа студента – это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа в современном образовательном процессе рассматривается как форма организации обучения, которая способна обеспечивать самостоятельный поиск необходимой информации, творческое восприятие и осмысление учебного материала в ходе аудиторных занятий, разнообразные формы познавательной деятельности студентов на занятиях и во внеаудиторное время, развитие аналитических способностей, навыков контроля и планирования учебного времени, выработку умений и навыков рациональной организации учебного труда. Таким образом, самостоятельная работа – форма организации образовательного процесса, стимулирующая активность, самостоятельность, познавательный интерес студентов.

Самостоятельная работа обучающихся является важным видом учебной и научной деятельности студента.

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации учебных планов и программ.

Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления ученика, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

## 1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Теория отраслевых рынков»

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины
1	Тема 1. Отраслевой рынок, его структура, границы и барьеры входа/выхода	Определение отрасли и рынка. Виды границ отраслевого рынка. Исследование барьеров входа/выхода на отраслевой рынок. Показатели статистики входа-выхода.
2	Тема 2. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний	Тема 2. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний
3	Тема 3. Вертикально интегрированные и полиотраслевые компании	Интеграционные процессы в отрасли. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность. Стратегия диверсификации.
4	Тема 4. Дифференциация и ценообразование на отраслевом рынке.	Услуга как набор характеристик. Дифференциация продукта (услуги), её экономическая природа и источники. Особенности поведения предприятия на рынке монополистической конкуренции. Реклама как фактор дифференциации. Ценовая дискриминация как экономическое явление.
5	Тема 5. Олигополия и стратегические взаимодействия на отраслевом рынке	Сущность и характеристики олигополии. Доминирование на отраслевых рынках. Картель как форма кооперированного поведения фирм. Некооперированное поведение фирм в условиях олигополии.
6	Тема 6. Анализ монопольных рынков	Анализ монопольного поведения. Сущность и экономические эффекты монопольной власти. Рынок естественной монополии.
7	Тема 7. Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России	Государственное регулирование отрасли. Регулирование естественных монополий в транспортной отрасли. Поддержка малого бизнеса. Ограничение и регулирование рыночной власти. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «Теория отраслевых рынков»**

Основными формами обучения дисциплине «Теория отраслевых рынков» являются:

- 1) лекции,
- 2) семинарские занятия,
- 3) самостоятельная работа.

### **2.1. Методические рекомендации по подготовке к лекциям**

Лекция – логическое изложение материала в соответствии с планом лекции, который сообщается в начале каждой лекции, и имеет законченную форму, т.е. содержит пункты, позволяющие охватить весь материал, который необходимо довести до студентов.

Главной задачей лектора является организация процесса познания студентами материала изучаемой дисциплины на всех этапах ее освоения, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом.

На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению изучаемых проблем, но и стимулированию Вашей активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, как проблемные в форме диалога (интерактивные).

Излагаемый материал может показаться Вам сложным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей психологии – общей психологии, психологии познавательных процессов, психологии личности, социальной психологии и т.д. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, Вы должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике, при решении учебно-профессиональных задач. В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращая внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Правила конспектирования:

1. Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля (4-5 см) для дополнительных записей.

2. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

3. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.

4. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

5. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. Однако чрезмерное увлечение сокращениями может привести к тому, что со временем в них будет трудно разобраться.

6. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д. Надо иметь в виду, что

изучение и обработка прослушанных лекций без промедления значительно экономит время и способствует лучшему усвоению материала.

Перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на семинарских занятиях.

### **Тематика лекций по дисциплине «Теория отраслевых рынков»**

#### **Тема 1. Отраслевой рынок, его структура, границы и барьеры входа/выхода**

##### **Учебные вопросы:**

1. Определение отрасли и рынка.
2. Виды границ отраслевого рынка.
3. Исследование барьеров входа/выхода на отраслевой рынок.
4. Показатели статистики входа-выхода.

#### **Тема 2. Экономическая концентрация и рыночная**

##### **Учебные вопросы:**

1. Виды рыночных структур.
2. Факторы, определяющие рыночную структуру.
3. Показатели рыночной концентрации.
4. Рыночная власть, её источники и показатели оценки.

#### **Тема 3. Вертикально интегрированные и полиотраслевые компании**

##### **Учебные вопросы:**

1. Интеграционные процессы в отрасли.
2. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность.
3. Стратегия диверсификации.

#### **Тема 4. Дифференциация и ценообразование на отраслевом рынке**

##### **Учебные вопросы:**

1. Услуга как набор характеристик.
2. Дифференциация продукта (услуги), её экономическая природа и источники.
3. Особенности поведения предприятия на рынке монополистической конкуренции.
4. Реклама как фактор дифференциации.
5. Ценовая дискриминация как экономическое явление.

#### **Тема 5. Олигополия и стратегические взаимодействия на отраслевом рынке**

##### **Учебные вопросы:**

1. Сущность и характеристики олигополии.
2. Доминирование на отраслевых рынках.
3. Картель как форма кооперированного поведения фирм.
4. Некооперированное поведение фирм в условиях олигополии.

#### **Тема 6. Анализ монопольных рынков**

##### **Учебные вопросы:**

1. Анализ монопольного поведения.
2. Сущность и экономические эффекты монопольной власти.

### 3 .Рынок естественной монополии..

## **Тема 7. Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России**

### **Учебные вопросы:**

1. Государственное регулирование отрасли.
2. Регулирование естественных монополий в транспортной отрасли.
3. Поддержка малого бизнеса.
4. Ограничение и регулирование рыночной власти.
5. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.

### **2.2. Методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям**

Семинар – это один из наиболее сложных и в то же время плодотворных видов (форм) вузовского обучения и воспитания. В условиях высшей школы семинар – вид практической работы, проводимой под руководством преподавателя, ведущего научные исследования по тематике семинара и в данной отрасли научного знания.

Семинар предназначен: для углубленного изучения той или иной дисциплины и овладения методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки; для активной самостоятельной групповой работы, когда студенты могут подготовить, обдумать поставленные перед ними проблемы, проверить свою позицию, услышать и обсудить другие.

Целесообразно готовиться к семинарским занятиям за 1- 2 недели до их начала. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы, так как на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы вы должны стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

На семинаре каждый из Вас должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом Вы можете обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т.д. Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый.

При подготовке к семинару вам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;



- при подготовке к семинарским занятиям следует обязательно использовать не только лекции, но учебную, методическую литературу;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии демонстрировать понимание проведенных анализов, ситуаций, в случае затруднений обращаться к преподавателю. Если Вы пропустили занятие (независимо от причин) или не подготовились к занятию, рекомендуется не позже, чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изученной на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положительную оценку в соответствующем семестре. При такой подготовке семинарское занятие пройдет на необходимом методологическом уровне и принесет интеллектуальное удовлетворение всей группе.

### **Перечень и содержание тем семинарских занятий дисциплины**

#### **«Теория отраслевых рынков»**

#### **Тема 1. Отраслевой рынок, его структура, границы и барьеры входа/выхода**

##### **Вопросы для контроля знаний:**

1. Расчетное задание: «Анализ рыночной ситуации»

#### **Тема 2. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний**

##### **Вопросы для контроля знаний:**

1. Задание: «Исследование входных барьеров на отраслевые транспортные рынки»
2. Задание «Оценка показателей рыночной концентрации»

#### **Тема 3. Вертикально интегрированные и полиотраслевые компании**

##### **Вопросы для контроля знаний:**

1. Расчетное задание
2. Анализ конкретной ситуации
3. Семинар

#### **Тема 4. Дифференциация и ценообразование на отраслевом рынке**

##### **Вопросы для контроля знаний:**

1. Расчетное задание «Ценовая политика фирмы»
2. Анализ конкретной ситуации

#### **Тема 5. Олигополия и стратегические взаимодействия на отраслевом рынке**

##### **Вопросы для контроля знаний:**

1. Анализ практической ситуации
2. Семинар

#### **Тема 6. Анализ монопольных рынков**

##### **Вопросы для контроля знаний:**

1. Решение кейса
2. Семинар

**Тема 7. Роль государства в регулировании отраслевых рынков**

**Вопросы для контроля знаний:**

1. Анализ практической ситуации
2. Семинар

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

#### **3.1. Общие методические рекомендации по самостоятельной работе**

Самостоятельная работа – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Целью самостоятельной работы студентов являются: обучение навыкам работы с научной литературой и практическими материалами, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и изложению полученной информации. В связи с этим основными задачами самостоятельной работы студентов, изучающих дисциплину являются:

во-первых, продолжение изучения учебной дисциплины в домашних условиях по программе, предложенной преподавателем;

во-вторых, привитие студентам интереса к психологической литературе;

в-третьих, развитие познавательных способностей.

Изучение и изложение информации, полученной в результате изучения научной литературы и практических материалов, предполагают развитие у студентов как владения навыками устной речи, так и способностей к четкому письменному изложению материала.

Основными формами самостоятельной работы студентов являются:

1. Изучение теоретического материала во внеаудиторных условиях при подготовке к аудиторным занятиям (семинарам), к зачету, экзамену.

2. Подготовка устных сообщений (докладов) к семинарским занятиям. Целью подготовки докладов является выделение проблемных вопросов по изучаемой теме. Доклад представляется устно перед студенческой группой, оформляется письменно в виде плана-конспекта и сдается преподавателю. Регламент одного доклада не может превышать 7-10 мин. Темы докладов указываются в планах семинарских занятий.

3. Подготовка рефератов по отдельным темам программы учебной дисциплины. Целью написания рефератов является привитие студентам навыков самостоятельной работы над литературными источниками, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом. Темы рефератов указаны к темам, предназначенным для самостоятельного изучения. Методические рекомендации по написанию рефератов содержатся в соответствующем разделе методического пособия.

4. Иные формы самостоятельной работы. По усмотрению преподавателя студенты могут выполнять и другие виды самостоятельной работы. В частности:

- обзор новейших научных работ (монографий, статей) по психологии;
- подбор материалов периодической печати по изучаемой теме.

Соответственно конкретным темам семинарских занятий студентам могут быть даны иные рекомендации.

Самостоятельная работа студентов должна быть организована с учетом времени изучения той или иной темы по учебному плану. Работа студента в аудиторных и во внеаудиторных условиях по проблематике должна максимально совпадать.

Самостоятельную работу, указанную в пунктах 2-4, не должны выполнять все без исключения студенты. Преподаватель, ведущий практические и семинарские занятия, определяет конкретных студентов, которые будут выполнять задания (доклады, рефераты и др.).

Основной формой контроля за самостоятельной работой студентов являются семинарские (практические) занятия, промежуточная аттестация, а также еженедельные консультации преподавателя. При подведении итогов самостоятельной работы (в частности, написания рефератов, подготовки докладов) преподавателем основное внимание должно уделяться разбору и оценке лучших работ, анализу недостатков. По предложению преподавателя студент может изложить содержание выполненной им письменной работы на практических и семинарских занятиях.

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Наименование работы и содержание
1	Подготовка к практическим и семинарским занятиям	Тестирование, практические задания, практические ситуации, контрольная работа
2	Подготовка к зачету	Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы (аналитическая работа)
3.	Самостоятельное изучение онлайн-курса	<a href="http://sdo-vfgumrf.ru/">http://sdo-vfgumrf.ru/</a>

### **3.2. Методические рекомендации по подготовке и выполнению контрольной работы**

Контрольная работа является одной из составляющих учебной деятельности студента по овладению знаниями в области физиологии и биохимии растений. К ее выполнению необходимо приступить только после изучения тем дисциплины.

Целью контрольной работы является определения качества усвоения лекционного материала и части дисциплины, предназначенной для самостоятельного изучения.

Задачи, стоящие перед студентом при подготовке и написании контрольной работы:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной работы;
- 3) выяснение подготовленности студента к будущей практической работе.

Контрольные выполняются обучающимися в аудитории, под наблюдением преподавателя. Тема контрольной работы известна и проводится она по сравнительно недавно изученному материалу. Преподаватель готовит задания либо по вариантам, либо индивидуально для каждого студента. По содержанию работа может включать теоретический материал, задачи, тесты, расчеты и т.п. выполнению контрольной работы предшествует инструктаж преподавателя.

Ключевым требованием при подготовке контрольной работы выступает творческий подход, умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых рекомендаций и решений проблем, четко и логично излагать свои мысли. Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: – изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; – повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; – изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; – составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; – формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

### **Примерные варианты контрольной работы по дисциплине**

#### Темы для выполнения контрольной работы

1. Сравнительный анализ подходов к исследованию рынков и поведения фирм мировой экономической литературе.
2. Чикагская и гарвардская традиции в исследовании рынков.
3. Сравнительный анализ методик определения границ рынка и их применение для исследования рыночных структур России.
4. Сравнительный анализ типов рыночных структур.
5. Факторы, определяющие структуру рынка: определение, роль в экономике, оценка для России.
6. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Потери от монополии: альтернативные точки зрения.
8. Монополия и конкуренция в экономике России.
9. Монополия и конкуренция в экономике зарубежных стран (по выбору).
10. Нестратегические и стратегические барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
11. Динамика демографии рынка на примере конкретной отрасли.
12. Анализ показателей входа и выхода на примере конкретного отраслевого рынка.
13. Сравнительный анализ величины барьеров входа на примере российского и зарубежного отраслевых рынков.
14. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии.
15. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на рынке.
16. Проблемы антимонопольного регулирования в России.
17. Характеристика механизма регулирования отраслей естественной монополии.
18. Стратегическое поведение фирмы на конкретном примере.
19. Рынок с доминирующей фирмой: определение, критерии доминирующего положения и особенности поведения участников.
20. Картель как форма стратегического поведения участников рынка.
21. Государственная политика в отношении экономической концентрации.
21. Регулирование сделок слияния и поглощения.
23. Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм, последствия для общественного благосостояния.
24. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.
25. Особенности регулирования вертикальных взаимоотношений фирм в

различных странах.

26. Ценовая дискриминация: виды, условия эффективности, последствия для общественного благосостояния.
27. Добросовестная и недобросовестная ценовая конкуренция.
28. Конкуренция, монополия и уровень качества продуктов.
29. Особенности конкуренции на инновационных рынках.
30. Сравнительный анализ теорий фирмы.

### **3.5. Методические рекомендации по подготовке к устному опросу**

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Устный опрос является одним из основных способов учета знаний учащихся. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Устный опрос – метод контроля, позволяющий не только опрашивать и контролировать знания обучающихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки. Устный опрос позволяет поддерживать контакт с обучающимися, корректировать их мысли; развивает устную речь (монологическую, диалогическую); развивает навыки выступления перед аудиторией. Именно в ходе текущего устного опроса происходит основная отработка учебного материала, закрепление знаний, отбирается материал по теме, подчёркивается главное, решающее, вырабатывается последовательность изложения.

#### **Примерный перечень вопросов для устного опроса по дисциплине**

1. Обзор различных видов входных барьеров на отраслевые рынки в экономике России.
2. Эволюция антимонопольного законодательства в России.
3. Опыт антимонопольного регулирования в зарубежных странах.
4. Особенности реализации стратегии диверсификации компанией «...» (повыбору).
5. Вертикально интегрированные структуры в отечественной экономике:  
«плюсы» и «минусы» для общества и бизнеса.
6. Ценовые войны в теории и практике (отечественный и зарубежный

опыт).

7. Недобросовестная конкуренция и способы борьбы с ней.
8. Анализ влияния монополии на общественное благосостояние.
9. Анализ эффективности государственной поддержки предприятий малого бизнеса в России.
10. Сравнительный анализ показателей концентрации предложения на отраслевом рынке.
11. Особенности рыночного поведения фирм в зависимости от типа рыночной структуры.
12. Ценовая дискриминация как инструмент проявления рыночной власти фирмы.
13. Линейные конференции как инструмент ограничения конкуренции на рынках транспортных услуг.
14. Анализ уровня концентрации и рыночной власти на глобальном рынке морских грузовых перевозок (или любой другой рынок).
15. Инновационная политика как параметр рыночного поведения фирмы.
16. Характеристика квазиконкурентных рынков (на конкретных примерах).

#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Основная литература

1. Теория отраслевых рынков А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова учебник и практикум для вузов М.: Издательство Юрайт, 2021. — 288 с. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469666>
2. . Теория отраслевых рынков в 2 ч. Н. М. Розанова учебник для вузов М.: Издательство Юрайт, 2021. — 314 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470500>  
М.: Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470499>

##### Дополнительная литература

1. Теория отраслевых рынков Н. М. Розанова для вузов М.: Издательство Юрайт, 2021. — 492 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468764>
2. Теория отраслевых рынков. Практикум Кондратов М.В., Гарипов Р.И. Учебное пособие Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 129 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81499.html>.— ЭБС «IPRbooks»

##### Учебно-методическая литература для самостоятельной работы

1. Экономика отраслевых рынков Заздравных А. В., Бойцова Е. Ю. учебник и практикум для вузов М.: Издательство Юрайт, 2022. — 359 с. Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-otraslevyih-rynkov-487967>

#### 5. ПЕРЕЧЕНЬ СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Ссылка на информационный ресурс
·	Университетская информационная система России	<a href="http://www.Cir.ru">www.Cir.ru</a>
·	КонсультантПлюс (Правовые ресурсы: справочная информация)	<a href="http://www.consultant.ru/law/ref/stavki/">http://www.consultant.ru/law/ref/stavki/</a>
·	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	<a href="http://www.Escocman.Edu.ru">www.Escocman.Edu.ru</a>
·	Правительство России (Транспорт и связь: внутренний водный транспорт и морская деятельность)	<a href="http://government.ru/govworks/541/events/">http://government.ru/govworks/541/events/</a>
·	Федеральная служба государственной статистики (Официальная статистика)	<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>
·	Официальный сайт Министерства транспорта Российской Федерации (Деятельность: статистика)	<a href="https://www.mintrans.ru/activity/detail.php?SECTION_ID=701">https://www.mintrans.ru/activity/detail.php?SECTION_ID=701</a>
7.	Официальный сайт Министерство экономического развития Российской	<a href="http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicPlanning/">http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicPlanning/</a>



	Федерации (Деятельность: Стратегическое планирование; Стратегическое и территориальное планирование)	<a href="http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/StrategTerPlanning/">http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/StrategTerPlanning/</a>
Профессиональные базы данных		
8.	КонсультантПлюс - Правовые ресурсы - Справочная информация, календари, формы	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> <a href="http://www.consultant.ru/law/ref/">http://www.consultant.ru/law/ref/</a> <a href="http://www.consultant.ru/law/">http://www.consultant.ru/law/</a>

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование программного продукта	Тип продукта (полная лицензионная версия, учебная версия, распространяется свободно)
1	Microsoft Corporation Windows 7	Полная лицензионная версия
2	Microsoft Office 2010	Полная лицензионная версия
3	Adobe Systems Inc. Reader	Распространяется свободно
4	GoogleIncChrome	Распространяется свободно
5	Лаборатория Касперского KasperskyEndpointSecurity для бизнеса –	Полная лицензионная версия
6	Система дистанционного обучения на базе платформы Moodle	GNU GPL
7	Веб-приложение для дистанционного онлайн обучения JitsiMeet	Распространяется свободно



Издается в авторской редакции  
Подписано в печать (30.06.2023). Формат 60x80 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>  
Бумага кн.-журн. П.л. (3,3) Гарнитура Таймс.  
Тираж (40).

Воронежский филиал Федерального государственного образовательного  
учреждения  
высшего образования  
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О.  
Макарова»  
Типография Воронежского филиала ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О.  
Макарова», Воронеж, Ленинский проспект, 174л.

---

Отпечатано с оригинал-макета заказчика. Ответственность за содержание  
представленного оригинал-макета типография не несет.  
Требования и пожелания направлять авторам данного издания